

Tuntisuunnitelma 3, yläkoulu, 90 min

Turvallinen yhteiskunta: Lupa vaikuttaa!

Tavoite

Tutustutaan turvallisiin ja vastuullisiin tieto- ja viestintäteknologisiin taitoihin (L5) sekä omien valintojen merkitykseen (L7). Pohditaan kestävän hyvinvoinnin teemoja (L7).

Oppiaineet

Terveystieto, uskonto, elämäkatsomustieto, yhteiskuntaoppi

Artiklat

Sopimus yleisesti, erityisesti 16., 17. ja 34.

Avainsanat

Lapsen oikeuksien sopimus, turvallisuus, osallisuus, vaikuttaminen, vastamainos

Tarvikkeet

A3-paperia, värikyniä, värillisiä papereita, liimaa, vanhoja aikakauslehtiä
TAI tietokoneet jokaiselle parille/pienryhmälle

Tunnin kulku

Johdanto: Jokainen saa vaikuttaa (15 min)

Keskustellaan opettajalähtöisesti jokaisen mahdollisuuksista vaikuttaa sekä velvollisuuksista osallistua kaikille turvallisen yhteiskunnan rakentamiseen.

Millaisia keinoja nuorilla on vaikuttaa itselleen tärkeisiin asioihin ja edistää omaa turvallisuuttaan?

Tausta-aineistona voi käyttää esimerkiksi tätä:

<https://www.eduskunta.fi/FI/MinunEduskuntani/Sivut/Kansalaisvaikuttaminen.aspx>

Tehtävä: Vastamainos (75 min)

Tehdään yksin tai pienryhmissä vastamainos turvallisuusteemalla. Huomioithan etukäteen, että tehtävä voi osalle oppilaista olla haastava.

Alustus: Mikä on vastamainos?

“Vastamainos on mainoksia parodioiva visuaalisen kulttuurin ilmaisumuoto. Vastamainokset kommentoivat mainosten kielellä kulutusyhteiskunnan ongelmakohtia. Vastamainokset ovat osa kulttuurihäirinnän (culture jamming) genreä, johon kuuluu myös katutaidetta ja performansseja kaupunkitilassa. Kyseessä on yhteiskunnallinen viestintä, vaikka menetelmä ei olekaan aivan perinteinen. Vastamainoksessa tekijä muuttaa mainoksen sanomaa muokkaamalla alkuperäistä

kuvaa, logoa tai tekstiä. Usein vastamainos ottaa melko suoraankin kantaa johonkin brändiin tai ilmiöön.” (Lähde: <https://toivoajatoimintaa.fi/>)

Katsotaan muutamia opettajan valitsevia vastamainoksia (<https://voima.fi/vastamainokset/>) ja keskustellaan niiden viestistä. Mihin mainoksella pyritään vaikuttamaan? Onnistuuko mainos tavoitteessaan, muokkaako se onnistuneesti alkuperäisen brändin sanomaa? Mikä katsotuista vastamainoksista on oppilaiden mielestä onnistunein?

Tehtävä: Vastamainos turvallisuusteemalla

Oppilaat valitsevat jonkun brändin tai tuotteen, joka heidän mielestään heikentää turvallisuutta (esimerkiksi tekee rahaa edistämällä ilmastonmuutosta toiminnallaan, kuten vaikkapa käyttämällä palmuöljyä, edistämällä pikavaateteollisuutta tm.). Tehdään yksin tai pienryhmissä vastamainos valitusta brändistä tai tuotteesta joko isolle kartongille piirtämällä tai leikkaamalla ja liimaamalla tai sähköisesti kuvankäsittelyohjelmalla tai presentaationa. Lopuksi työt esitellään muille.

Voitte halutessanne tehdä vastamainoksista luokan seinälle näyttelyn tai postata ne someen koulun tai oppilaiden omilta tileiltä. Käyttäkää postauksissa hashtageja #MunTurvallisuus #SunTurvallisuus. Voitte halutessanne tэгätä Lapsen oikeuksien sometilin (Twitter: @LapsenOikeudet, IG: @lapsenoikeudet)

Katso lisäohjeita täältä: <https://toivoajatoimintaa.fi/oppilasohje-nain-teet-vastamainoksia-itsenaisesti/>

Lisätehtävävinkki!

YK-liiton Ihmisoikeusmatka vie oppilaat virtuaalisesti oppimaan ihmisen moninaisuudesta, ihmisoikeuksista ja erilaisista yhteiskunnallisista vaikutuskeinoista.

- <https://www.ykliitto.fi/kasvattajille/yk-osaksi-opetusta/tehtavat/ihmisoikeusmatka>