

### Timplan 3, högstadiet, 90 min

Ett tryggt samhälle: Med rätt att påverka!

#### Mål

Ni bekantar er med trygga och ansvarsfulla data- och kommunikationstekniska färdigheter (L5) samt betydelsen av egna val (L7). Teman för hållbar välfärd diskuteras (L7).

#### Läroämnen

Hälsokunskap, religion, livsåskådningskunskap, samhällslära

#### Artiklar

Konventionen i allmänhet, särskilt artiklarna 16, 17 och 34.

#### Nyckelord

Konventionen om barnets rättigheter, trygghet, delaktighet, påverkan, motreklam

#### Tillbehör

A3-papper, färgpennor, färgpapper, lim, gamla tidskrifter  
ELLER dator för varje par/smågrupp

### Lektionens gång

#### Inledning: Var och en får påverka (10 min)

Ni diskuterar under lärarens ledning om vars och ens möjligheter att påverka och om skyldigheterna att delta i byggandet av ett samhälle som är tryggt för alla.

Vilka metoder har de unga för att påverka frågor som är viktiga för dem själva och som främjar deras trygghet?

Som bakgrundsmaterial kan användas t.ex. följande (på finska):

<https://www.eduskunta.fi/FI/MinunEduskuntani/Sivut/Kansalaisvaikuttaminen.aspx>

#### Uppgift: Motreklam (70 min)

Ni gör ensamma eller i små grupper motreklam om ett trygghetstema. Observera på förhand att uppgiften kan vara krävande för en del av eleverna.

#### Inledning: Vad är motreklam?

”Motreklam är en form av visuell kultur som parodierar reklam. Motreklam kommenterar på reklamspråk problempunkterna i konsumtionssamhället. Motreklam ingår i genren manipulerande reklam (culture jamming), till vilka också hör gatukonst och performans i stadsmiljö. Det är fråga

om samhällelig kommunikation, även om metoden inte är helt traditionell. I motreklamer ändrar upphovsmannen annonsens budskap genom att ändra på den ursprungliga bilden, logotypen eller texten. Ofta tar motreklam också rätt direkt ställning mot något varumärke eller fenomen.”  
(Källa, på finska): <https://toivoajatoimintaa.fi/>)

Ni tittar på några motreklamer (<https://voima.fi/motreklamer/>) som läraren valt och diskuterar deras budskap. Vad försöker man påverka med reklamen? Lyckas reklamen med sitt mål, kan den på ett lyckat sätt ändra budskapet i det ursprungliga varumärket? Vilken av de reklamer som ni såg ansåg eleverna vara den mest lyckade?

### **Uppgift: Motreklam med trygghetstema**

Eleverna väljer ett varumärke eller en produkt som de anser minskar tryggheten (t.ex. om ett bolag förtjänar pengar när de genom sin verksamhet bidrar till klimatförändringen, t.ex. genom att använda palmolja, genom att främja snabbmode osv.). Ni gör på egen hand eller i små grupper en motreklam till det valda varumärket eller den valda produkten, genom att antingen rita eller klippa och klistra bilder på en stor kartong eller elektroniskt med ett bildbehandlingsprogram eller som en presentation. Till slut presenterar ni arbetena för varandra.

Om ni vill kan ni göra en utställning av motreklamerna på väggen i klassen eller posta dem i de sociala medierna på skolans eller elevernas egna konton. Använd vid postningar hashtaggen #MinTrygghet #DinTrygghet. Om ni vill, kan ni tagga Barnets rättigheters konto i de sociala medierna (Twitter: @LapsenOikeudet, IG: @lapsenoikeudet)

Se fler anvisningar här (på finska): <https://toivoajatoimintaa.fi/oppilasohje-nain-teet-vastamainoksia-itsenaisesti/>.

### **Tips om tilläggsuppgift!**

FN-förbundets resa för mänskliga rättigheter låter eleverna virtuellt lära sig om människans mångfald, mänskliga rättigheter och olika samhällliga påverkningssätt (på finska).

- <https://www.ykliitto.fi/kasvattajille/yk-osaksi-opetusta/tehtavat/ihmisoikeusmatka>