



Jatkuvan viestinnän malli

Lapsistrategian koulutuskokonaisuuden viestintä

Ohjeistus kumppaneille



Jatkuvan viestinnän malli

Tavoite: Saada ammattilaiset aktivoitumaan lapsen oikeuksien äärellä säännöllisesti ja viestimään koulutuskokonaisuudesta.

Kohderyhmä: Kaikki lasten kanssa toimivat ja lasten arkeen vaikuttavat ammattilaiset

Pääajatus: Koulutuskokonaisuuden tulisi tulla osaksi ammattilaisten osaamisen kehittämistä työpaikoilla. Koulutuskokonaisuuden pitää pysyä pinnalla lanseeramisen jälkeenkin, koska juurruttaminen ammattilaisten keskuuteen vasta käynnistyy lanseerauksesta. Siksi siitä pitää tehdä puheenaihe.

Huomioitavaa: Luodaan raami, jonka sisällä lapsen oikeuksia edistävät toimijat voivat viestiä koulutuskokonaisuudesta, sen sisällöistä ja lapsen oikeuksista muilla tavoin.



#LapsenOikeudet365

Nivotaan kaikki viestinnän toimenpiteet, niin ennakkoviestintä, lanseerausviestintä kuin jatkuva viestintä #LapsenOikeudet365-konseptin alle.

Konsepti tuo esiin *jatkuvaa työtä lapsen oikeuksien eteen*. Eri ammattilaiset tekevät työtä, valvovat ja vaalivat lapsen oikeuksia ympäri vuorokauden, kuukaudesta toiseen, *vuoden jokaisena päivänä*. Konsepti muistuttaa *ammattilaisten tärkeydestä lapsen oikeuksien toteuttamisessa*. Konsepti *nostaa ammattilaisten roolin esiin* pitäen kuitenkin lapsen oikeudet keskiössä.



#LapsenOikeudet 365

Kvartaaliajattelu lapsen oikeuksien edistämiseen! ;)

**Joka kvartaalin seitsemäs maanantai vietetään
Lapsenoikeudet365-päivää.**

Se on päivä, jolloin

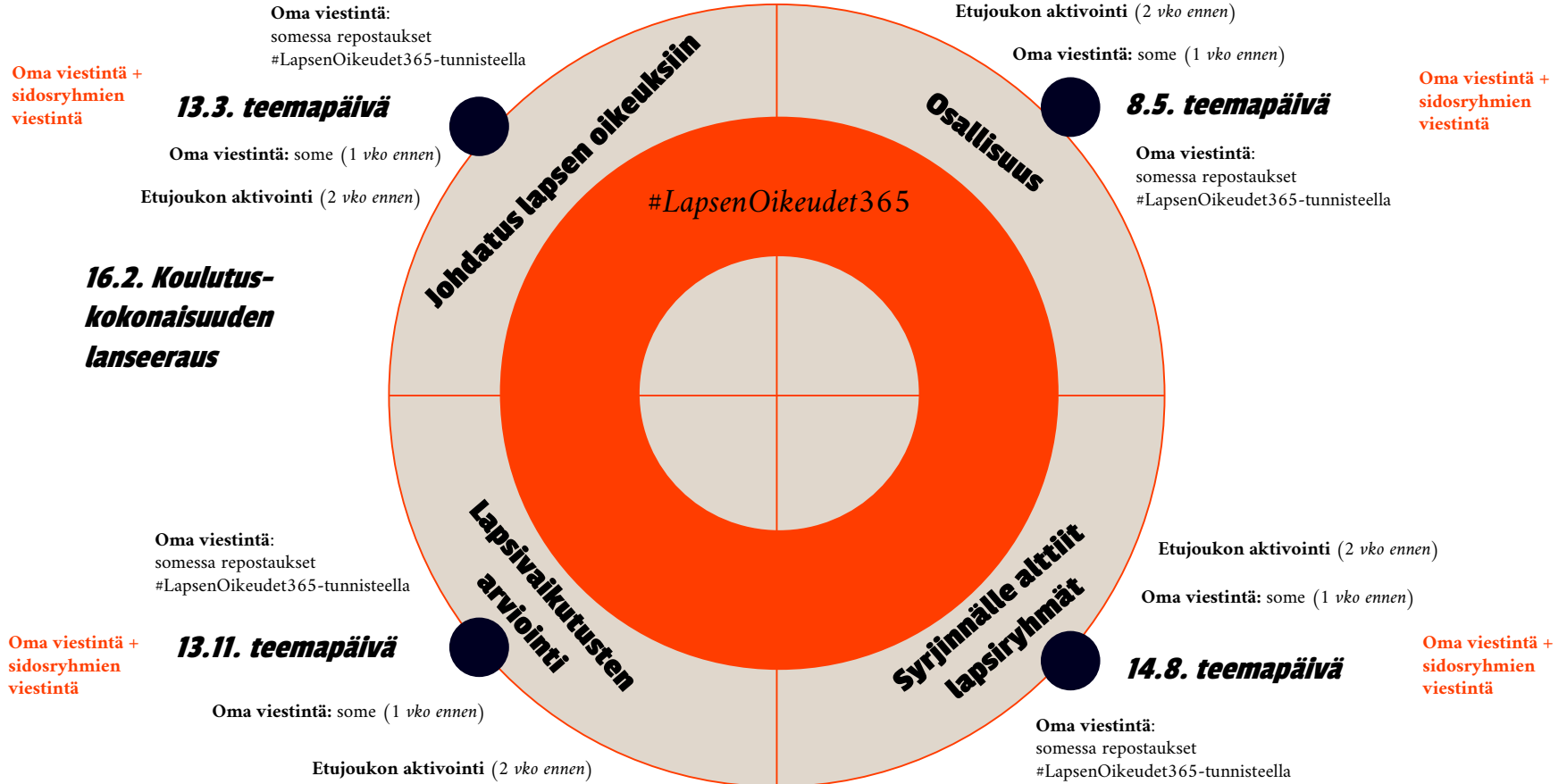
1. omassa organisaatiossa paneudutaan lapsen oikeuksien syventämiseen ja oppimiseen esimerkiksi koulutuskokonaisuuden kautta
2. omassa organisaatiossa arvioidaan, kuinka lapsen oikeuksien toteuttaminen on meillä edennyt
3. se voi olla viestinnän konsepti, jolloin organisaatiot viestivät sisäisesti tai ulkoisesti teoista, joita on lapsen oikeuksien edistämiseksi tehty.

Koulutuskokonaisuuden sisällöistä saadaan kullekin maanantaille oma teemansa, johon voidaan keskusteluissa keskittyä.

Huomio: Vuonna 2023 koulutuskokonaisuus lanseerataan 16.2., joten sykli kvartaalin seitsemännestä maanantaista toteutuu vasta vuoden toisesta kvartaalista alkaen.

Viestinnän sykli 2023 - Versio 1:

Teemat





Vuosikello toimii myös ensimmäisen vuoden jälkeen.
Sidosryhmät voivat vaihtoehtoisesti:

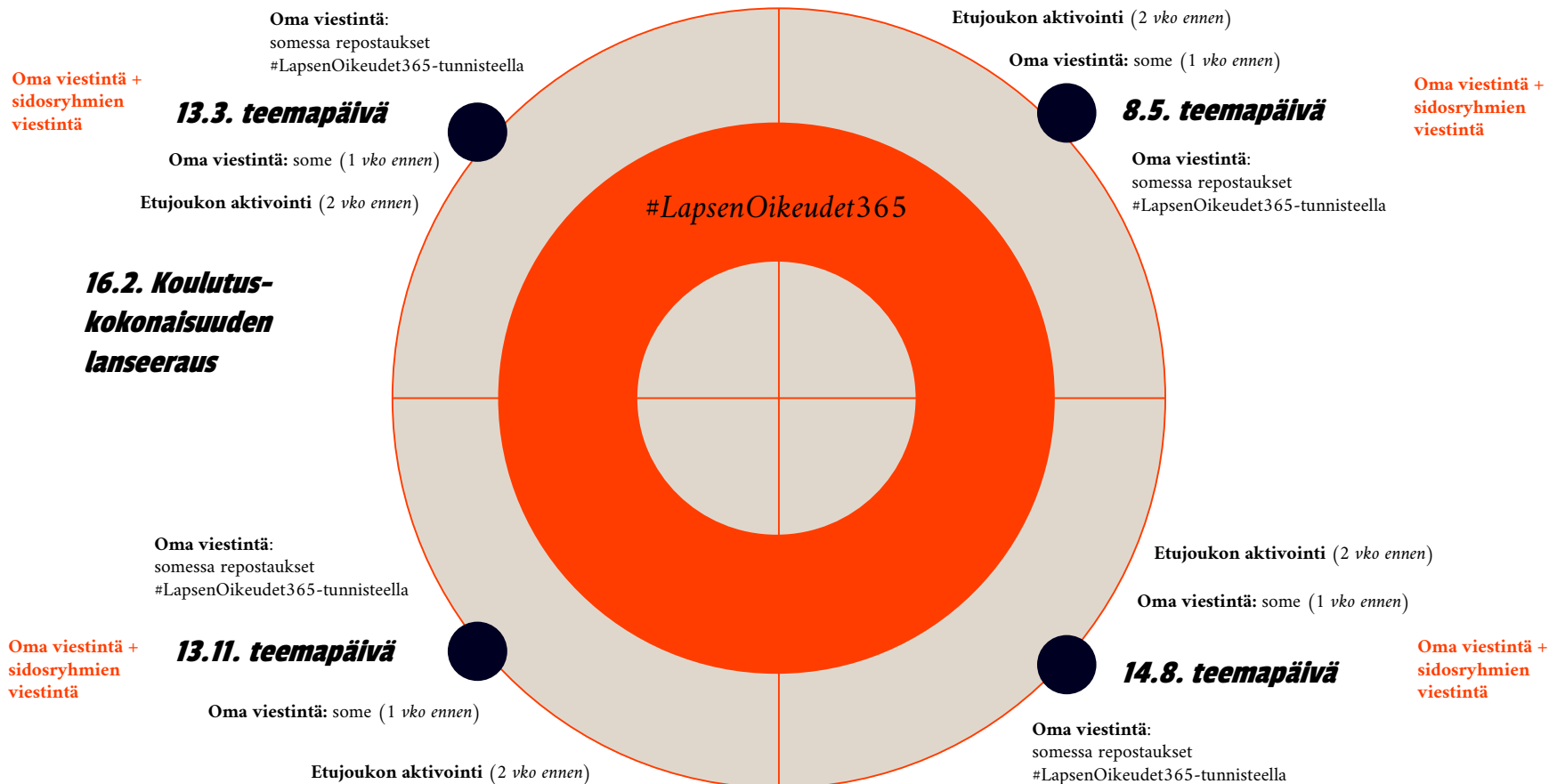
1. Jatkaa samoilla teemoilla kuin vuonna 2023
2. Poimia uudet teemat koulutuskokonaisuuden teemoista
3. Valita itse teemat, joita on tärkeä yhdessä käsitellä



Mallia on mahdollista toteuttaa myös versiolla 2, jolloin organisaatio käyttää enemmän aikaa koulutuskokonaisuuden johdannon läpikäymiseen ja orientoitumiseen.

Tällöin kussakin kvartaalissa vietetään #LapsenOikeudet365 -päivää samaan aikaan kuin muutkin, mutta keskitytään vain johdannon aiheisiin.

Viestinnän sykli 2023 - Versio 2: Johdatus lapsen oikeuksiin



Q1 Teema: Johdatus lapsen oikeuksiin

1. Sisäisesti: Käydään läpi omassa tiimissä, mikä on kunkin tietotaso lapsen oikeuksiin ja miten voisitte yhteisellä toiminnalla lisätä oppimista ja sitä kautta lapsen oikeuksien toteutumista.
2. **Katsotaan koulutusvideo!**
3. Puretaan ajatukset: Mikä oli uutta, mikä vanhaa, mihin on eniten kosketuspintaa omassa ammattiroolissa?
4. Tiimin jäsenet tuottavat yhteisen artikkelin organisaation blogiin aiheesta tunnisteella #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon!

Q2 Teema: Lasten osallisuus



1. Sisäisesti: Jaetaan viimeaikainen oma kokemus, kuinka lasta on konkreettisesti osallistettu ammatillisessa tilanteessa.
2. **Katsotaan koulutusvideo!**
3. Puretaan ajatukset: Kootaan päällimmäiset ajatukset videon jälkeen huoneentauluksi/motoiksi, joihin voitte sitoutua yhdessä.
4. Tehdään huoneentaulusta blogi ja sisältö oman organisaation kanavaan ja jaetaan sisältöä tunnisteella #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon!

Q3 Teema: Syrjinnälle alttiit lapsiryhmät

1. Sisäisesti: Kootaan mindmap omassa tiimissä, syrjinnälle alttiista lapsiryhmistä. Vaihdetään kokemuksia syrjinnästä oman ammattilaisuuden näkökulmasta.
2. **Katsotaan koulutusvideo!**
3. Puretaan ajatukset: Mikä oli uutta, mikä vanhaa, mihin on eniten kosketuspintaa omassa ammattiroolissa?
4. Jokainen ammattilainen jakaa valitsemassaan somekanavassa ajatuksen syrjinnästä tunnisteella #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon!

Q4 Teema: Lapsivaikutusten arviointi

1. Sisäisesti: Arvioidaan, kuinka omassa taustaorganisaatiossa huomioidaan lapsivaikutukset ja kuinka ne vaikuttavat päätöksentekoon tällä hetkellä.
2. **Katsotaan koulutusvideo!**
3. Puretaan ajatukset: Arvioidaan oman taustaorganisaation ymmärrystä lapsivaikutusten arvioinnista ja sen toteuttamisesta.
4. Jokainen ammattilainen vinkkaa yhdelle kollegalle somessa tai vaikka sähköpostilla lapsivaikutusten arvioinnista kertovasta sisällöstä ja kirjoittaa oman saatteensa. #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon!



Versio 2: Johdatus lapsen oikeuksiin (koko vuosi aiheen äärellä)

1. Sisäisesti: Käydään läpi omassa tiimissä, mikä on kunkin tietotaso lapsen oikeuksiin ja miten voisitte yhteisellä toiminnalla lisätä oppimista ja sitä kautta lapsen oikeuksien toteutumista.

Mahdollisia kysymyksiä keskustelun tueksi (valitkaa työyhteisölle sopivat)

Mitä tiedät lapsen oikeuksista?

Miten tietotasosi on muuttunut ja kasvanut? Mikä on lisännyt osaamistasi eniten?

Miten voisitte työyhteisönä lisätä tietoa ja oppimista lapsen oikeuksista?

Miten lapsen oikeudet eroavat aikuisten oikeuksista?

Miten lapsen oikeudet vaikuttavat työhösi?

Miten olet edistänyt lapsen oikeuksia työssäsi?

Miten lapsen oikeudet toteutuvat organisaatiossanne?

Mitä niiden toteutuminen vaatisi?

2. Katsotaan koulutusvideo! Valitkaa osuus kokonaisuudesta: Johdatus lapsen oikeuksiin – Turvaa lapsen oikeuksien toteutuminen

3. Puretaan ajatukset videosta: Mikä oli uutta, mikä vanhaa, mihin on eniten kosketuspintaa omassa ammattiroolissa?

4. Viestikää ulospäin. Vaihtoehtoiset tavat viestiä:

- A) Tiimin jäsenet tuottavat yhteisen artikkelin organisaation blogiin aiheesta tunnisteella #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon (tai Lapsistrategian sivulle)!
- B) Jokainen ammattilainen jakaa valitsemassaan somekanavassa ajatuksen päivän teemoista tunnisteella #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon (tai Lapsistrategian sivulle)!
- C) Jokainen ammattilainen vinkkaa yhdelle kollegalle somessa tai vaikka sähköpostilla koulutuksesta ja kirjoittaa oman saatteensa. #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon (tai Lapsistrategian sivulle)!
- D) Tehdään huoneentaulusta blogi ja sisältö oman organisaation kanavaan ja jaetaan sisältöä tunnisteella #LapsenOikeudet365. Linkataan eOppivan videoon (tai Lapsistrategian sivulle)!



Pääviestit

- 1** Kaikki lasten kanssa työtä tekevät ja lasten arkeen suoraan tai epäsuorasti vaikuttavat ammattilaiset käyvät koulutuksen.
- 2** Lapsen oikeudet tehdään todeksi arjessa ja jokaisessa kohtaamisessa. Kun kaikki opimme lisää, olemme samalla sivulla ja muutamme yhdessä Suomea kaikkien lasten Suomeksi.
- 3** Muistamme, miksi olemme valinneet tehdä työtä lasten hyväksi.



Esimerkki Twitter-ketjusta

(pre 1 vko)

Ensi maanantaina **x.x.** on #LapsenOikeudet365 päivä, jolloin organisaatioissa ympäri Suomea ammattilaiset oppivat lisää lapsen oikeuksista. Katso sivuilta ohjeet koulutuksen hyödyntämiseen: lapsistrategia.fi/lapsenoikeudet365 1/4

Ensi viikolla teemana on **XX**. Sivuillamme on ohjeet, miten voitte oppia teemasta yhdessä lisää työyhteisössänne ja myös viestiä teoistanne lasten hyväksi. #LapsenOikeudet365 2/4

Lisäksi koko 10-osainen verkkokoulutuskokonaisuus lapsen oikeuksista on tarjolla avoimesti kaikille ammattilaisille ympäri vuoden. 3/4

Hienoa, että niin moni organisaatio ja kaupunki on lähtenyt mukaan! Kun kaikki opimme lisää, olemme samalla sivulla ja muutamme yhdessä Suomea kaikkien lasten Suomeksi. #LapsenOikeudet365 4/4



Esimerkki twiiteistä

(teemapäivänä)

#LapsenOikeudet365-teemapäivänä jaetaan Lapsistrategian omissa kanavissa kannustus viettää teemapäivää ja keskustella aiheesta.

Vuonna 2023 teemapäivät ovat:
13.3. / 8.5. / 14.8. / 13.11.

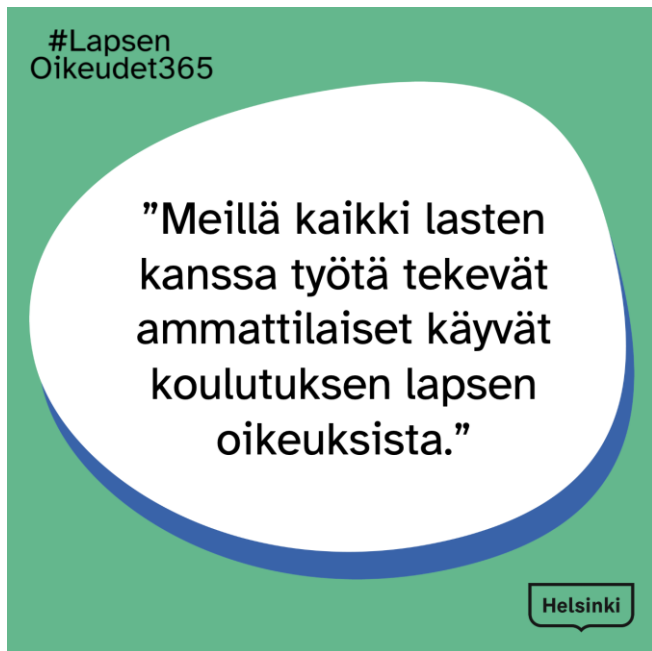
Esimerkkejä twiiteistä:

"Tänään vietetään #LapsenOikeudet365-teemapäivää, jolloin ammattilaiset tekevät työtään lapsen oikeuksien puolesta näkyväksi. Tänään teemana on xx. Tunnisteella voit jakaa omia kokemuksiasi lapsen oikeuksien toteuttajana ja seurata aihetta eri puolilta Suomea."

"Haluatko osallistua työyhteisösi kanssa #LapsenOikeudet365 -teemapäivään? Tervetuloa mukaan! Katso ohjeet täältä:
www.lapsistrategia.fi/Lapsenoikeudet365



Somepostaus 1: Sitoumus



Esimerkki postaustekstistä:

Lapsen oikeudet tehdään todeksi arjessa ja jokaisessa kohtaamisessa. Siksi meillä XX jokainen ammattilainen käy Suomen kansallisen lapsistrategian koulutuskokonaisuuden lapsen oikeuksista (tai muu sitoumus/lupaus, jonka teette). Tiimimme ovat lisäksi neljä kertaa vuodessa yhdessä aiheen äärellä: keskustelemme, opimme, arvioimme toimintaamme ja teemme tarvittavia muutoksia arkeen, jotta lapsen oikeudet toteutuvat.

Ilo olla mukana! Kun kaikki opimme lisää, olemme samalla sivulla ja muutamme yhdessä Suomea kaikkien lasten Suomeksi. #LapsenOikeudet365



Somepostaus 2: Teema



Esimerkki postaustekstistä:

Kouluttauduimme tänään XX:ssä lisää lapsen oikeuksista ja erityisesti teemasta väkivallaton lapsuus. Kävimme yhdessä hyvää keskustelua, jota XX:n kommentti /sanapilvi summaa hienosti.

Haastamme myös muut lasten kanssa töitä tekevät ammattilaiset <tagataan oma organisaatio/kaveriorganisaatio> mukaan! Kun kaikki opimme lisää, olemme samalla sivulla ja muutamme yhdessä Suomea kaikkien lasten Suomeksi. Löydät koulutusvideon ja muut materiaalit täältä: <tähän lopullinen nettisivuosoite, esim. apsistrategia.fi/lapsen-oikeudet-365>

#LapsenOikeudet365



Somepostaus 3: Yleiskuva



Esimerkki postaustekstistä:

Tänään tiimimme osallistuivat #LapsenOikeudet365 - päivään, jolloin lasten kanssa työskentelevät ammattilaiset ympäri Suomen oppivat lisää lapsen oikeuksista ja käyvät läpi, miten ne tällä hetkellä toteutuvat arjessa.

Oppimalla yhdessä lisää lapsen oikeuksista myös muistamme, miksi olemme valinneet tehdä työtä lasten hyväksi. XX on ilolla mukana! #LapsenOikeudet365



Versiot Instagramiin ja TikTokiin



Neliön mallisten kuvien lisäksi sidosryhmille on pohjat pystykuviin, joita voi käyttää Instagramissa ja TikTokissa. Pystyversiot ovat erillisessä PowerPoint-pohjassa.